

Accordez-vous une bonne nuit de sommeil

► Luxe ► Magazines

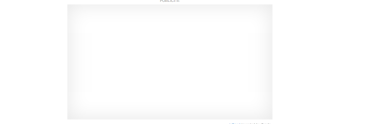
# Investir dans un sac de luxe, une bonne idée ?

Article mis à jour le 31/03/17 11:10 Partager sur

Ce sont des modèles exclusifs, parfois en peaux exotiques, dédiés pour le succès. Les it-bags des maisons de luxe, dont la facture n'a d'égalé que l'allure, font le bonheur des réseaux de vente seconde main. Bonne affaire éphémère ou placement intelligent ? Avec la complicité du site de revente Collector Square, découvrez les cinq sacs à main les plus cotés.



À la rencontre entre le savoir-faire artisanal des maroquiers et la créativité des designers, le sac à main est l'accessoire de luxe absolu. Des prix croissants, des séries limitées et des semaines de plus en plus désertées, son acquisition s'apparente de plus en plus à un investissement. De la même manière que l'art moderne, il est prisé des amateurs comme des collectionneurs. Pourtant, un it-bag n'est pas une œuvre d'art : une poignée de modèles seulement représentent un réel placement. Avec leur allure intemporelle, mais surtout leur facture exceptionnelle, leur valeur augmente avec le temps. Grâce à son index LuxeIndex-Index, basé sur une analyse pondérée du marché et des ventes aux enchères, le site de seconde main de luxe Collector Square détecte et fixe la valeur de ces précieux modèles avant de les proposer à la vente. Voici, selon Sara Bernhart, responsable du département Sacs et Bagages, les cinq sacs à main les plus cotés.



**Le Kelly d'Hermès, le classicisme incarné**  
**Histoire**  
Son histoire est légendaire. Né dans les années 30, le tout à tournois sac de voyage de cavalerie de la maison Hermès ne connaît la gloire que dans les années 60. En 1981, précisément. Grâce Kelly est immortalisée avec le modèle qu'elle utilise pour dissimuler sa grossesse. Dès lors, les clientes ne cessent de réclamer le sac à main de Kelly, forçant le maroquinier à réinventer son sac.  
**Anatomie du succès**  
Dix tailles, plus de cinquante coloris, la gamme du Kelly s'est largement complexifiée depuis les débuts où elle ne comportait que cinq nuances (maron, noir, rouge, vert et bleu marine). Malgré toute cette diversité, les gris et noir continuent à séduire majoritairement, en table 30 cm, la seconde plus petite. Plus créatif que jamais, sa fabrication minutieuse perdure dans l'excellence. Elle nécessite entre 40 et 50h de travail, effectuées par un seul et même artisan.

**Modèles de légende**  
Le Kelly en crocodile, le Kelly 29 cm, Kelly Laks avec ses poches, Kelly Flat, qui s'aplatit... de nombreux modèles sont venus, au fil des années, agrémenter la ligne Kelly. La production limitée n'étant antée pour certains, leur valeur en seconde main ne cesse de croître.  
**Prix**  
Son prix moyen a été multiplié par cinq en 11 ans. Il varie en moyenne entre 3 000 et 7 000 euros suivant les cuir, les couleurs, les années de production et l'état et au-delà pour des modèles en peaux exotiques ou très techniques.

**Le Birkin d'Hermès, l'essentiel moderne**  
**Histoire**  
1984. Par le plus grand des hasards, contre le défilé, Jane Birkin partage un vol Paris-Londres avec Jean-Louis Dumak, alors directeur artistique de la maison. Au fil de la conversation, la chanteuse et actrice fait part à ce dernier du manque de praticité de son sac Hermès, une réflexion qui mènera à la création du modèle mythique. Associée à jamais à cette naissance, Jane Birkin lui donnera son nom.  
**Anatomie du succès**  
Aussi fonctionnel que chic, comme l'avait pensé Jane, le Birkin est un bijou de maroquinerie. Il se décline en quatre tailles, plus de cinquante coloris, comme son aîné le Kelly, mais également une multitude de peaux, roses et exotiques. Paradoxalement, et même si les couleurs les plus populaires restent des tons raisonnables comme le maron ou le bleu, les plus excentriques et donc les plus recherchés sont les plus insolites. Pour l'acquiescer, il faut le commander et sa réalisation nécessite elle aussi une vingtaine d'heures de travail artisanal, effectuées par le même artisan.

**Modèles de légende**  
Cuir box, cuir ford, vache légalée de nombreuses peaux précieuses et plus produites à ce jour ont habillé le modèle emblématique. S'ajoutent à ces exemplaires rares de nombreuses éditions très limitées : le Birkin So Basic, le Birkin Club. Sans parler des modèles uniques "sur commande", faits sur-mesure à la demande d'un particulier.  
**Prix**  
Entre 6 000 et 12 000 euros suivant les cuir, les couleurs, les années de production et l'état. Les exemplaires en crocodile atteignent aisément les 40 000 euros ces dernières années. Tous modèles confondus, son prix connaît une croissance de 300% depuis 9 ans sur le marché de la seconde main.

**Le Constance d'Hermès, le rétro en vogue**  
**Histoire**  
Mieux au devant de la scène que les Kelly et Birkin, la Constance n'en est pas moins précieuse. Créé en 1999, à partir du prénom de la fille de la coquelotte Catherine Chabal, Constance, née la même année.  
**Anatomie du succès**  
Plus petit et pratique, la Constance séduit grâce à sa hanse transformable qui lui permet deux portées : épauée et croisée. Ce caractère modulable, ainsi que ses lignes arrondies intemporelles en font un modèle résolument moderne. Quant à sa touche emblématique, le H d'Hermès, elle signe son allure chic et le rend identifiable au premier coup d'œil. Entièrement cousu à la main, il nécessite 5h de travail. En 2017, ce modèle n'est plus disponible en magasin, ce qui en fait une pièce rare et précieuse.

**Modèles de légende**  
Le Constance mini, le Constance en cuir box bordeaux, une couleur rare, et les Constance en peaux exotiques sont particulièrement recherchés.  
**Prix**  
Si la Constance se vend en moyenne 8 200 euros en 2015, il n'en a pas toujours été ainsi. Avant 2009, toujours disponible dans le réseau Hermès, son prix d'occasion ne dépassait pas les 1 000 euros. Comme un grand champagne millésimé, son tarif s'enfle en 2012, une année où le cuir utilisé pour la production atteint une qualité sans précédent. Le prix record est enregistré lors d'une vente aux enchères en décembre 2012, lors de laquelle un Constance en crocodile noir, boudée en or jeune est adjugé à 40 138 euros.

**Le Timeless de Chanel, héritier du 2.55**  
**Histoire**  
En terme de maroquinerie, la maison Chanel est souvent représentée par le mythique 2.55. En 1986, le modèle de haute couture s'offre un lifting sous les coups de ciseaux de Karl Lagerfeld. Le Timeless est né.  
**Anatomie du succès**  
Digne héritier du premier it-bag de la maison, cet intemporel, comme son nom l'indique, est orné dans les années 2000, d'un mélange croisé, chaîne enroulée de cuir, fermoir au double C. Ses différentes tailles, dont les Timeless Junior et Timeless Maxi Junior, et ses variantes, nouvelles chaque saison, en font un perpétuel objet de désir.

**Modèles de légende**  
Python, jersey, Lurex, ce sac contemporain est un véritable caméléon. Si le classique en cuir noir est un succès commercial actuel, ses variations inédites des années 80, avec des rebords plus ou moins amovibles, sont très prisées des collectionneurs. De même, les modèles liés des collections annuelles exceptionnelles de Chanel Métiers d'art sont rares et donc cotés.  
**Prix**  
Certainement aux modèles Hermès, le Timeless de Chanel subit une déroute entre 2011 et 2017 par rapport au prix du neuf, 4 700 euros. Sa popularité justifie une augmentation du prix moyen de 40% en trois ans. Le record de vente atteint en mars 2016, pour un modèle bleu en crocodile, est de 17 500 euros.

**Le Boy de Chanel, le nouveau incontournable**  
**Histoire**  
Né en 2010, le Boy de Chanel est le it-bag millénaire de la maison. Pensé par Karl Lagerfeld, il inspire des cartouchières de chasseur aux lignes reboutées, inscrit dans l'héritage masculin/féminin de Coco Chanel, il est baptisé d'après le grand amour de la créatrice, le joueur de polo Boy Capel.  
**Anatomie du succès**  
Taille pour le globe, le sac de Karl Lagerfeld incarne le it-bag contemporain par excellence. Ses traits géométriques, son fermoir au double C, sa chaîne simple en ton le canvas, parfait pour adopter les fantaisies du créateur au fil des saisons.

**Modèles de légende**  
Tout comme le Timeless, le Boy de Chanel bénéficie de la dynamique créative des défilés. De nombreuses séries très limitées naissent des défilés couture et Chanel Métiers d'art, ou il se fait l'héritier du savoir-faire de la maison et de ses artisans dans ses déclinaisons de prestige.  
**Prix**  
Même lorsqu'il est rare et précieux, le prix du Boy d'occasion ne dépasse pas celui du neuf, environ 1 600 euros.  
Les sacs Hermès Kelly Birkin, Constance et les sacs Chanel Timeless et Boy sont disponibles à l'achat sur collector-square.com